

COMMUNIQUÉ

PREMIÈRE PHASE RÉUSSIE : PLUS DE TOURISTES À VAL-JALBERT

Chambord, le 15 novembre 2010. – La Corporation du Parc régional de Val-Jalbert est heureuse d’annoncer une augmentation de 30 % de l’achalandage touristique au Village historique de Val-Jalbert. Cela représente 15 333 visiteurs de plus que lors de la saison 2009. Les administrateurs attribuent en grande partie ce regain de popularité aux investissements effectués au cours de la dernière année et aux efforts de marketing et de communications. Le belvédère de la chute, le GéoRallye familial et l’hébergement d’époque sont les éléments les plus appréciés des visiteurs.

L’augmentation de l’achalandage se caractérise par deux éléments importants. On note d’abord que près de 24 % de la clientèle provient du Saguenay–Lac-Saint-Jean. De plus, un sondage GPS, effectué auprès des visiteurs, démontre une percée intéressante auprès des clientèles de la grande région de Montréal et de Québec. En effet, près de 60 % d’entre eux effectuaient leur première visite à Val-Jalbert en 2010. Le président de la Corporation, Monsieur Guy Moreau, explique que la clientèle attendait un investissement majeur à Val-Jalbert depuis plusieurs années. « Nous devons modifier la perception de déjà vu notamment auprès des gens de la région qui sont nos ambassadeurs. Maintenant, la population régionale sait que le site a évolué et que c’est loin d’être terminé ».

Ces résultats annoncent un avenir des plus intéressants pour le site de renommée internationale. « Plusieurs projets sont prévus pour les prochaines années et nous sommes confiants que l’année 2010 a permis de consolider la renommée internationale de ce site exceptionnel tant par son histoire que son environnement naturel ».

- 30 -

Sources : Monsieur Guy Moreau
 Président
 888-675-3132
 418 275-3132

Monsieur Dany Bouchard
Directeur général